Skanderborg Antenneforening

AFOSHS NYT

Nr. 2 4. årgang maj 2005

Med ny programoversigt

Læs bl.a.: Zulu vandt valget, IP telefoni på vej, interviews med Duddie Staack og Jacob Mejlhede, samt kanalernes eget bud på forårets tv-underholdning.

Kabelnet AFOSHS bladet

Redaktion:
Hanne Grøn (ansv.), Bent Larsen, Henrik Christensen og Simon Skov.

Kontormedarbejdere: Aase Uldall, Ulla Laurberg.

Kontoradresse: Adelgade 48, 8660 Skanderborg.

Bladkontakt:
Tlf. 86 52 17 11 (antenneforeningen - ml. kl. 10.00-13.00),
e-mail: antenneforeningen@afoshs.dk eller caramia@mail.dk (Hanne Grøn)

Tryk & Layout: Asferg & Harboe, Adelgade 92, 1., 8660 Skanderborg. Tlf. 86 510 410, fax 86 510 415, e-mail: info@asferg-harboe.dk.

Oplag: 13.400

Fotos: TV 2 (Per Arnesen), Viasat History og Explorer, TV3, TV Danmark, MTV, BBC Prime og FOOD, Hallmark, Travel Channel, CNN og Joan Harboe Friis.

Forsidefoto: Zulu krigeren kan roligt rocke videre - efter at have vundet afstemningen for andet år i træk.

Indhold

3	Snestorm, IP telefoni m.m.
5/6	Zulu vandt igen
8/10	MTV får ny dansk kanal. Interview med Jacob Mejlhede
11	Midnatscowboy på Hallmark
13	Skanderborg valgte Charlie
14/16	Ny omgang Robinson. Interview med Duddie Staack
17/20	Programoversigt
22/23	IP telefoni i kabelnettet
24	BBC Food
26	Kanal 5: Nu med endnu skarpere profil
28	Fra kontoret: Afbrydelser ved opgraderingen
28	Radio 100FM
29	Forkælelse på Travel
31	Noget for hele familien på BBC Prime
32	Historie og oplevelsestv i det nye udbud
33	Optalt resultat af afstemningen
35	CNN - 25 år med nyheder

FORORD

Programvalget 2005: **endnu mere tv**

Programvalget er endnu en gang godt overstået, denne gang i konkurrence med folketingsvalget, og vi var lidt spændt på, om vi ville blive helt væk i det noget større valgcirkus.
Heldigvis er medlemmerne altid meget fokuseret på at give deres mening til kende, og selvom der tales meget om andet end tv i landets antenneforeninger lige nu, må vi ikke glemme, at det stadig er vores fornemste opgave at skaffe det bedste og bredeste udbud til tv-skærmene i vores område.

Det udbud kan studeres i programoversigten på bladets midtersider, og det har aldrig været større.
Gode leverandørtilbud har gjort, at der tilmed er blevet plads til kanaler, der var "på vippen" eller under grænsen, og vi skal nok glæde os over, at den situation stadig er mulig at tilvejebringe.

Det bliver faktisk sværere og sværere at "stille alle tilfreds", og det er nok heller ikke lykkedes denne gang, men vi prøver ihærdigt på det!

Hele det optalte resultat kan studeres i dette nummer af bladet.

Radiokanalerne tager vi med igen i programoversigten, men med det sædvanlige forbehold, at der jo kan komme ændringer i de vilkår, de distribueres under, og bliver der tale om prissætning på dem, vil det påvirke udbuddet.

God tv-sæson, og tak for deltagelsen i valget!

Venlig hilsen

Hanne Grøn
(ansv.red.)

Snestorm, IP-telefoni, nye vedtægter, 2 opkrævninger **og nyt kontingent**

Kaoslignende tilstande på vejene op til vor ordinære generalforsamling d. 23. februar 2005.

Onsdag d. 23. februar 2005 skulle vor ordinære generalforsamling gennemføres, ligesom vi plejer. Men store snemasser, kaos på vejene i Skanderborg og omegn betød, at vi for første gang i Antenneforeningens historie måtte aflyse generalforsamlingen. Kl. 16.00 kontaktede vi Skanderborg Politi, som ganske kort meddelte, at al udkørsel frarådes og anbefalede at aflyse generalforsamlingen. Når politiet siger sådan, gør vi selvfølgelig det.

Force majeure er det rette udtryk for vor aflysning. En ny dag var vanskelig af finde. Den 23. marts 2005 var ikke optimal, men den eneste mulige dag.

Onsdag d. 23. marts 2005 var der ingen sne

Vi var ikke så mange, men dem der var der, vidste at vigtige ting skulle besluttes.
Programvalg
IP-Telefoni
Nye vedtægter

var de største punkter på dagsordenen.

Mindre punkter som skat i antenneforeningen, hvor vi forhandler med Skanderborg Skattevæsen om en mulig skat af vor indtægt for salg af internetopkoblinger.
Samt vor flytning til Adelgade 48 med store dejlige lyse lokaler.
Samt vort tekst-tv, der ikke er der og måske kommer, hvis vi finder en god løsning - blev alle sammen hurtigt overstået.

Programvalget er altid et tilløbsstykke. Igen i år har vi overstået vanskelige forhandlinger, som igen giver det bedste udbud til den billigst mulige pris. Godt vi ikke lader TDC eller Stofa sørge for levering. VI ER STADIG LANGT BILLIGERE.

Nye tider, nye muligheder, nye produkter – IP-telefoni blev besluttet og er på vej. I en artikel inde i bladet belyser vi prisen for Antenneforeningen og prisen for jer samt de muligheder, det giver. Igen er vi på forkant med kabelanlæggets muligheder, der er stort set ingen antenneforeninger, der har indført telefoni i kablerne. Det kommer, det du´r, og det er billigt og med den kvalitet, vi har forlangt.

Det er mange år siden, vi har ændret vore vedtægter og i skrivende stund er de såmænd heller ikke vedtaget, men vi håber ikke, det på den ekstraordinære generalforsamling d. 20. april 2005 bliver et problem at få vedtaget vedtægterne. De vigtigste ændringer er i hvilken avis vi indkalder, mulighed for opkrævning over flere

Foto: Burgdorf: Århus

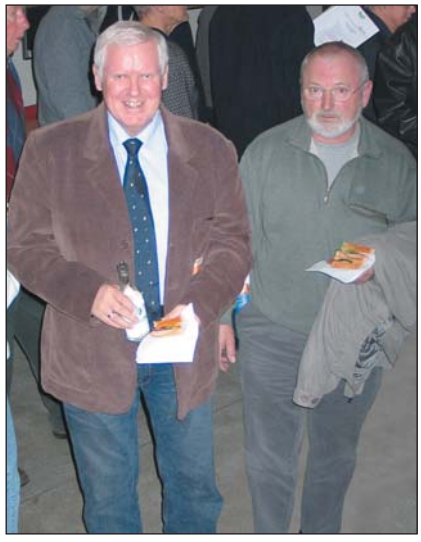
gange og ikke mindst vort nye navn.

Skanderborg Antenneforening

Nu vil vi hedde det, vi kalder os eller det vi oprindelig kaldte os.

Kontingentet blev sat op med kr. 10,42 pr. måned eller til kr. 2.100 pr. år. De nye vedtægter samt finansieringen af IP telefoni samt forbedring af anlægget for TV-seerne betyder, at opkrævningerne for 2006 begynder med en opkrævning d. 1.1.2006 med ca. ½ - delen af kontingentet for 2006 samt med anden opkrævning d. 1.7.2006 med resten.

TV i Skanderborg leverer nu eller snart internet og telefoni.



Af Bent Larsen

NY DANSK KOMEDIESERIE

af Casper Christensen og Frank Hvam

KLOVN

"Casper Christensen, som aldrig har været bedre end her"

Bo Tao Michaëlis, Politiken

"Tråde til fortidens store og nutidens bedste"

Georg Metz, Information

★★★★★

"Stærkt underholdende..."

BT

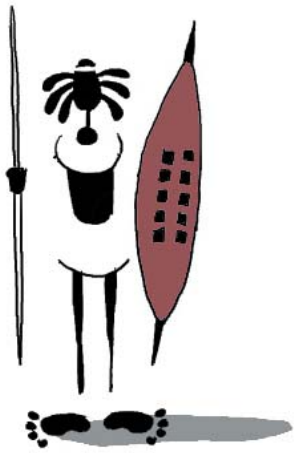
Baseret på virkelige hændelser

Eksklusivt på

zulu

Nye afsnit til efteråret

TV2 ZULU vandt igen



Topscorer ved valget blev også i år TV 2 Zulu med 70,88% af stemmerne.

Sidste år tilkendegav den lille krigerkanal, Zulu, i sin tak-for-valget-annonce, at den "elskede" Skanderborg, fordi den var blevet valgt ind på førstepladsen, og det ser ud til, at kærligheden er gengældt. I hvert fald skete det igen i år, og det understreger det solide fodfæste, de skæve, sjove og skelsættende udsendelser, kanalen er eksponent for, har i vores område.

Nytænkning

Sammen med DR 2 står TV 2 Zulu for det meste nytænkende tv på det danske marked, og begge kanaler udvider deres målgruppe, uanset om det er noget, de gør bevidst!
I hvert fald er det seneste udspil med anderledes comedy: serien Klovn, med Frank Hvam i hovedrollen blevet modtaget med så åbne arme, at der er planlagt en videreførelse til efteråret. Seriens kvalitet ligger mest i de subtile – let absurde situationer, Frank lander i – som dog ikke er mere groteske, end at vi alle sammen kan identificere os med det, og at der bliver underspillet i modsætning til, hvad vi har set på den hidtil største succes for kanalen, Langt fra Las Vegas. Den henvender sig måske til et lidt modnere publikum end drengerøvene, der til gengæld stadig kan hygge sig med en anden solid succes, FC Zulu, som var kanalens første forsøg i den vanskelige reality genre, dog uden udstemningskonceptet.

Zulu hitter også i udlandet

De to programmer er i øvrigt nomineret ved tv festivalen i Lucerne i Schweiz 3. maj, hvor de er udvalgt blandt 330 programmer fra 33 lande. Det må siges at være godt gået, og det skal vel også med, at de to kanal chefer, Palle Strøm og Keld Reiniche faktisk har vundet før i dette forum. (I 2000 med "den store klassefest som fik en fornem guldrose, red.).

FC Zulu er bl.a. unikt, fordi det blander to genrer, reality og make-over, og sætter det ind i en fodboldramme. Programmerne følger 16 fodboldnørder, der under træner Mark Strudals ledelse kæmper for at blive habile fodboldspillere, inden de skal møde et tophold. Serien har været så stor en seersucces, at der sendes en ny sæson til efteråret. Ved tv-messen i Cannes i marts blev FC Zulu konceptet i øvrigt solgt til tolv lande.

Af Hanne Grøn

Langfilm på zulu

Zulu har også i foråret udvidet sin filmside med såkaldte "langfilm" med nogen af de bedste blockbuster helaftensfilm, der har tidløs appel, som f.eks, Døde poeters klub, Deer Hunter, Amistad, og Braveheart. Den sidste film i denne ombæring bliver Saving Private Ryan med bla. Tom Hanks, der sendes 7. maj. Filmen er som bekendt baseret på et 2. verdenskrig-drama, hvor amerikanske soldater får til opgave at redde deres kollega, faldskærmsudspringer, Private Ryan, som er fanget bag fjendens linier.

Zulu Rocks

Zulu gentager lørdag den 18. juni succesen Zulu Rocks, som første gang blev gennemført i 2004. Der var udsolgt sidste år med 28.000 gæster og med de meget store navne, der optræder i år, vil det være nærmest utænkeligt, at det samme ikke sker igen.
De første navne, der blev offentliggjort, var Danmarks p.t. hotteste band, Nephew (foto), der gjorde nærmest rent bord ved Danish Music Awards og en af den amerikanske hip hop scenes mest markante personligheder, Snoop Dogg, som Zulu har hentet i samarbejde med Roskilde festival.
Herudover optræder Avril Lavigne, Natasha Bedingfield, Nobody beats the Beats, Nik & Jay, Ataf m.fl. Som vært styrer Jan Elhøj løjerne.
Se mere på www.zulu.dk

Som en flot gestus overfor vores medlemmer udlodder Zulu her 6 stk. billetter til Zulu Rocks 2005. Svar på spørgsmålet og grib chancen for gevinst:

Deltag i lodtrækningen om 3 x 2 billetter til Zulu Rocks 18. juni i Parken.

Spørgsmål: Hvad er Snoop Dogg's virkelige navn?

a) Russell Simmons
b) Roger Whittaker
c) Calvin Cordozar Broadus
d) Calvin Klein

Løsning: _____

Navn: _____

Adresse og telefonnummer: _____

Indsendes til: Skanderborg Antenneforening, Adelgade 48, 8660 Skanderborg senest 18. maj 2005. Løsningen kan også sendes på mail til antenneforeningen@mail.dk eller caramia@mail.dk (bladet)
Vinderne får direkte besked og må være forberedt på at fortælle lidt om deres oplevelse!
Billetterne kan ikke ombyttes til penge eller andre effekter.

Zulu Rocks fra kl. 13.30 til midnat.
Billetter a 195, - + gebyr – www.billetlugen.dk

THE VOICE TV

DANMARKS NYE 24-TIMERS MUSIK TV KANAL

SE THE VOICE TV PÅ TDC KABEL TV (FULDPAKKEN) + CANAL DIGITAL

TUNE IND!

DANSKE VÆRTER OG MASSER AF DANSK MUSIK!

INFO PÅ THEVOICETV.DK

addLemon.com

Ny dansk MTV kanal

med dansk topchef

Ungdomskanalen MTVs mange trofaste danske fans kan godt begynde at glæde sig, til de får masser af dansk musik og dansk egenproduktion på kanalen.

MTV satser stort i Norden med kanaler i både Danmark, Norge, Sverige og Finland, hvor sproget bliver det nationale. Den danske lancering bliver den første, og meget passende er der udnævnt en dansk topchef for alle kanalerne. Det er den unge, men meget erfarne tvmand Jakob Mejlhede, som er blevet kapret som øverste programchef for MTV Networks Nordic med base i Stockholm.

Af Hanne Grøn

Vi har lånt ham til et interview ca. 14 dage, før han tiltræder (1. maj), og nyheden stadig er meget frisk i avisernes tryksværte.
Hvis vores læsere synes, de kender navnet, har de helt ret. Vi omtalte sidste år, at Jakob skulle starte som programchef hos TV Danmark omkring samtidig med Thomas Mygind og være en del at det stærke trekløver (med Henrik Ravn i spids) ved relanceringen af Kanal 5.

Ligesom Thomas kom Jakob dengang fra TV 3, hvor han bl.a. stod for den populære Idols første udgave med Uffe Holm og Tomas Villum.
Det handlede om musik – og subtil humor, som de to herrer leverede ved siden af – men ellers er Jakob Mejlhedes baggrund mere bredt orienteret med en ballast fra underholdningsgenren fra både DR 1 og TV 2.
Som underholdningsredaktør på DR 1 stod han bl.a. for Rene ord for pengene, og på TV 2 for programmer som Den 6. Sans og Venner for livet. Begge rent dansk-udviklede og solide seer succeser. Alt dette er nået på ca. fem år, og selvom det måske er mange jobs på kort tid, føler han ikke, at det er FOR mange – det giver jo bred erfaring, og så er det måske også sådan, at "der er ekstra eksponering, når tv chefer skifter job", som han selv udtrykker det.

Det er der jo nok! Men et skifte til en musikkanal er vel et genreskifte for dig jobmæssigt?
"Nej, egentlig ikke – det er bare en større udfordring, fordi det er så mange lande. Og MTV er meget mere end en musikkanal. 40% af programmerne er ganske almindelige programmer, og der er mange produktioner med en lang tradition bag sig. Og det er en sjov ting at gøre en kanal, jeg selv er vokset op med, til en dansk kanal. MTV er jo et kæmpe brand, et varemærke alle kender, også udenfor målgruppen."

Hvor ligger den målgruppe aldersmæssigt?
"Hvis vi SKAL sætte en alder på, er det vel 15-24 år. Men jeg synes grænserne er meget flydende i dag – det er mere en mental ting, om man synes, man har "alderen" til et program og til at høre noget bestemt musik."

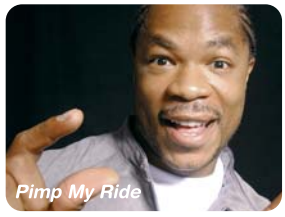
Det sidste vil mange lokale festivalgæster nikke genkendende til – her det mere normen end undtagelsen, at generationerne blandes kraftigt til både de danske bands og de udenlandske topnavne i Dyrehaven i august.

Er I på MTV bevidste om, at unge ser mindre og mindre tv? (20% af alle unge ser kun tv i 5 minutter om ugen, men til gengæld eksploderer deres internetbrug, red.)
"Ja, de unges forbrug af tv er nok faldende generelt – det er også sket for de større stationer. Siden min tid på TV 2 er den kanal også blevet ældre i sigtet – meget mod de 20-40 årige kvinder, som skal tilgodeses med boligprogrammer og forbrugerprogrammer.
Konceptet med boligprogrammerne er jo på alle kanaler i dag, og så siver de unge væk. Men selvfølgelig har de også brug for at have et medie, der er "deres", og som de kan identificere sig med."

Og det vil I gerne hjælpe med?
"Ja, og der vil jo også blive satset på dansk egenproduktion. I mine tidligere jobs, specielt på TV2 var jeg beskæftiget med programudvikling, som er uhyre spændende, og det vil også blive en del af dansk MTV. Selvfølgelig vil der blive spillet mere dansk musik, men vigtigt er også, at udsendelserne nu bliver tekstet på dansk, så alle kan se med uden at anstrenge sig for

VJ Amelia

Outlandish


Pimp My Ride

MTV
MUSIC TELEVISION®

The Osbournes, Final Season

NU ER DET PÅ !★☠ϟ💣 DANSK!

Danmark får sit helt eget MTV den 15. maj. Sprøde nye programmer, lirede animationer, latterlige drengerøve og alle dine yndlingsbands. Eksklusive nyheder, interviews og den bedste internationale underholdning kun for din skyld. Vi tror, du vil kunne li' det. Hvis ikke kan du !★☠ϟ💣 AF!

Udvid dit ordforråd – gå ikke glip af den sidste sæson med The Osbournes. Søndage kl. 22.00

Meet the Barkers: De nygifte "Barkers" består af trommeslager Travis Barker (blink182) og hans eneste ene, Shanna Moakler, tidligere Miss USA,Vi følger deres hektiske liv med familien og vennerne , og der skal advares om, at det er rimeligt kaotisk! De udlever en rock n'roll fantasiverden, alt imens de forsøger at tilpasse sig rollen som forældre.

meget (selvom alle selvfølgelig forstår engelsk!), og så det at værterne taler dansk.."

Flere af de her tanker ligger også bag den anden nye musikkanal på den danske scene, the Voice TV, som blev lanceret sidste år. Hvad adskiller jer fra den?

"Voice TVs målgruppe er yngre – måske helt ned til 9 år – og det er en decideret "musikkanal", som jeg opfatter det. MTV er en "ungdomskanal", som står bag nogen af de bedste produktioner i verden, som også er købt af andre kanaler, uden at seerne måske er klar over, de er udviklet af MTV.
Jeg kan nævne Jackass – og the Osbournes som nogle af de meget spændende programmer i en genre, MTV har udviklet."

Du må jo næsten være den rette at spørge, om der er stor forskel på at arbejde for en public service kanal og en kommerciel kanal? F.eks. med fokus på seertallene?

"Lige præcis seertallene var der nu også stor fokus på, da jeg var på DR 1. Ledelsen var utroligt fokuseret på det, og vi brugte megen tid på at tale om dem. Men det var sværere at være på en public service kanal, der hele tiden skal tilgodese politiker behov – i den henseende var det mere afslappet på TV 2. Og til skiftet fra TV 2 til Tv 3 (og for så vidt også TvDanmark) kan man måske sige, at TV 2 er "rundt og venligt" – mens de andre er "business". Men seertal fokus har man alle stederne – vi kender seervaner ned i de mindste detaljer, og det er absolut spændende!"

Kan du overføre de succeskriterier, du hidtil har haft til det nye job?

"Det mener jeg nok - målet er at sammensætte en programflade, så seerne får de ting, de gerne vil have på forskellige tidspunkter, der passer ind i deres tilværelse. Vi skal sammensætte en rækkefølge af programmer, så de ser mere end ét program – så de bliver på kanalen. Det er ét succeskriterium.
Og vi skal fortsætte med programudviklingen, men samtidig fastholde MTV identiteten.
Derfor fortsætter vi også med kendte koncepter som Pimp my Ride og Jackass."

Brand identitet

Denne ingrediens er utvivlsomt vigtigt for de unge seere. MTV er en af de kanaler, der bedst har kunnet skabe en brand identitet og fælles ungdomskultur over landegrænser. Den internationale profil har ramt plet både i øst og vest, og har medvirket til, at MTV Music TV er verdens største netværk af ungdomstv-kanaler. I Danmark har MTV været tilgængelig siden 1987 og kan i dag ses af over 1,2 mio. husstande.
Blandt nyskabelser vil blive timenyheder på dansk, og naturligvis, som nævnt i indledningen, mere fokus på den danske musikscene og ungdomskultur. Billederne viser nogen af de allerede kendte koncepter som fortsætter, og et eksempel på nye, som starter op ved bladets deadline. ■

The Osbournes: er et af de mest syrede "familieshows", der er produceret på MTV. Det er samtidig en af de største succes'er. Heavy Metal sangeren Ozzy Osbourne (fra kultbandet Black Sabbath) har med sin frie eksponering af familiens hverdag opnået en berømmelse, som kun bliver få rocksangere forundt. Ozzy kan i øvrigt opleves på Roskilde til sommer.

Midnatscowboy på Hallmark CHANNEL

Tvfilm kanalen Hallmark bevarer sin stabile plads på nettet og er som altid garant for at sende store film med karakterskuespillere.

En af disse fortjener særlig fremhævelse både på grund af skuespillernes kaliber, instruktør og tema.

Det er filmen: The five people you meet in heaven" som havde premiere på Hallmark 3. april, men genudsendes i maj måned.

Filmen, med instruktion af Lloyd Kramer, er baseret på Mitch Alboms sensationelle bestseller og har Hollywoodstjernen Jon Voigt i hovedrollen. Han spiller en ensom og bitter krigsveteran, som på sin 83 års fødselsdag ofrer sit liv for at redde en femårig pige i forlystelsesparken Ruby Pier, hvor han arbejder som mekaniker. Det sidste, han mærker, er to små hænder i sine. Efter et blændende lysglimt vågner han op på et ukendt sted – det er Himlen – men han er ikke alene. Fem personer -der alle har en skæbnesvanger tilknytning til ham - venter på ham.

Disse sjæle venter alle på en afslutning. De har alle en historie at fortælle, en hemmelighed at afsløre og en lærestreg at give. Personerne er Den blå mand (Jeff Daniels), kaptajnen (Michael Imperioli, Ruby (Ellen Burstyn), Marguerite (Dagmara Dominczyk) og Tala.

Jon Voight har en lang perlerække af film bag sig, hvor de mest kendte herhjemme nok er: Midnight Cowboy (som trækkerdreng), Pearl Harbour (som præsident), Mission Impossible (en af mange skurke roller) og Lara Croft: Tomb Raider, hvor han har rollen som far for sin datter i virkelighedens verden, Angelina Jolie.
Midnight Cowboy (1967) gav ham den første Oscar nominering og med rollen i Coming Home (1978) var en Oscar hjemme.

Listen af film fortsætter endda, selvom han efterhånden er blevet 67 år. I danske biografer har vi lige oplevet ham med Nicholas Cage i "National Treasure" og the Manchurian Candidate, og til efteråret er han med i en ny film af Jerry Bruckheimer, som også stod bag Pearl Harbour.

Som flere andre Hollywood stjerner viger privatpersonen Voight ikke tilbage for at bruge sin position til at slås for gode sager – og her er børnesager højt prioriteret. Han er bla. aktivt involveret i at transportere børn ud fra det forurenede område omkring Tjernobyl. Han er også aktiv i kamp for de amerikanske indianeres rettigheder og i arbejdet for Vietnam krigens veteraner.

Filmen er en co-produktion mellem Hallmark Entertainment og ABC TV Network og havde ved premieren i USA et rekordhøjt antal seere i 2004. Hele 18 millioner seere så med i december, og den var dermed den ABC film, der har højst seertal siden 2001.

Voight har selv udtalt, at filmens budskab ligger meget tæt på det, han selv tror på: At der ER en mening med livet (selvom man måske ikke selv synes, man udretter det store!), at man bør stoppe op og betragte sit liv … at man bør tage ansvaret for sit eget liv – at der findes barmhjertighed, og at vi skal tage ved lære af livet.

Hallmark konkurrence: genvej til himlen …

Inspireret af forårssolens varme fornemmelser – udlodder Hallmark 10 skønne sæt forkælelse ."pamper kits", som er stærkt egnet til at give velvære og afslapning. For at være med, skal du svare på følgende spørgsmål, der relaterer til filmen "Five people you meet in heaven".

I hvilken film modtog Jon Voigt en Oscar:
a) Midnight cowboy
b) Coming Home
c) Mission Impossible
d) Pirates of the Caribbean

Løsning: _____

Navn: _____

Adresse og telefonnummer: _____

Sendes eller indleveres til Skanderborg antenneforening, Adelgade 48, 8660 Skanderborg senest 18. maj.
Vindere får direkte besked og offentliggøres på hjemmesiden og her i bladet.

Fire slags underholdning på Charlie

Den lærerige: Hvad er du værd?
Står den på champagne eller leverpostej, når Frode Munksgaard kigger deltagernes økonomi efter i sømmene?

Den charmerende: Parkinson
Verdens bedste talkshow-vært taler med verdens største stjerner.

Den lune: Det gode liv
Kendte danskeres personlige beretninger om forholdet til emner som alkohol, motion og familie.

Den nostalgiske: Twist & Shout
Quiz med og gense de største hits gennem tiderne i selskab med Jørgen de Mylius.

TV2 charlie

Skanderborg valgte TV2 charlie

TV 2 Charlie fik en varm velkomst hos medlemmerne med en overbevisende 6. plads i afstemningen. En usædvanlig høj placering for en førstegangs deltager, som betyder, at vores medlemmer får første parket til kanalens udvidede udbud, der nu tegner sig med en mere præcis profil med:

"Alt hvad hjertet måtte begære"

Under denne ambitiøse programerklæring gemmer sig bl.a. film for hjertet (mandage) med drama, erotik og kærlighed, filmklassikere (torsdage), hjælp til realisering af seer-drømme (onsdage) ved kanalchefen Frode Munksgaard selv i programmerne "Hvad er du værd", dokumentarer (torsdage) om aktuelle og historiske begivenheder, talkshows med Parkinson (fredage) og musik i form af Mylius quizzen Twist & Shout (lørdage) samt nyskabelsen: **Charlies have** med inspiration til hus og have. (søndage)

Temaer på tegnebrædtet

Fra tid til anden forvandles dele af Charlies programflade til en legeplads, hvor der bliver ekstra plads til emner, som kan inspirere de voksne danskere til at boltre sig. Et lille udkast af de emner, der er under udvikling omfatter bl.a.

Højt humør: humor temaer med bl.a. Dirch Passer, Finn Nørbygård og Linie 3.
Funky farmor: en hyldest til de moderne bedstemødre, der ikke aner hvad et sylteglas er…
Og: Rejsetips til sydlige rejsemål (til de mange inkarnerede frankofile danskere).

Charlies Have

Vi har valgt at fremhæve en af nyhederne, der må være særlig relevant i forårsperioden: programmet Charlies Have, som henvender sig til dem, der ikke umiddelbart er begavet med grønne fingre - men gerne vil give indtryk af at have dem:

De to værter, som skal guide seerne, er helt ubeskrevne i tv sammenhæng. Men den faglige ballast er i orden.
Landskabsarkitekt Merete Tolver Nielsen og anlægsgartner Arne Biering vil guide seerne gennem havearbejdets trængsler, så det bliver en succes historie. Ikke mindst fordi det ikke er vildt smart og tjekket – men baseret på faglighed og materialer, seerne umiddelbart kan gå ned i deres lokale plantecenter og købe.

Fra bar mark til ny have

Programmet er opbygget af flere elementer, der tilsammen danner en helhed.
Arne Biering skal stå for den praktiske side af sagen. Han viser, hvordan årstidens forskellige gøremål i haven udføres optimalt.
Programmet optages hver gang i den samme have, så seerne kan følge årstidernes skiften og resultatet af indsatsen undervejs.
Derudover skal anlægges en helt ny have i løbet af programserien. Merete Tolver tager på besøg i spændende haver og taler med haveejerne om gode detaljer og planen i haverne. Hun står også for tilplantning og pasning af havens krukker og for inspiration til anlæg i den nye have.

Charlies have får sin egen hjemmeside, hvor seerne kan få svar på de mest gængse spørgsmål efter udsendelserne. Der vil samtidig være link til www.haveinspiration.dk, hvor der er endnu mere inspiration at finde. ■

Ny omgang
Robinson til efteråret

Af Hanne Grøn

Castingen til årets Robinson ekspedition er i fuld gang ved bladets deadline, og interessen for at være med er usvækket. På trods af seer smæk på mange reality tv-shows – og senest en aflysning af en ny omgang "Farmen" med Jakob Kjeldberg – vil TV 3 holde fast i flagskibet Robinson ekspeditionen, der stadig er det suverænt mest sete program på kanalen.

Den seneste udgave, hvis finale blev beskrevet i sidste blad, endte i ren kvindekamp mellem favoritten Tine, den lidt mere anonyme Mette, som vandt millionen, og ekspeditionens mest markante personlighed, Duddie, som vi har indfanget til et interview om sine oplevelser. Vi møder en varm personlighed, der brænder for sit job i et af landets politisk oversete miljøer, oasen "Reden" i København. En organisation under KFUK's sociale arbejde, der arbejder for at gøre en forskel for prostituerede og tilbyde et fristed i en kummerlig tilværelse. Meget mere om det senere – for det emne og den hverdag brænder Duddie for med en begejstring, mange kunne lære af.

Hun "brændte" også på tv – omgivet af diverse intriger, maskespil, sladder og forstillelse var Duddie hele tiden sig selv: med en skarp tunge, og et skarpt blik for hykleri, som ikke forblev upåtalt, var hun et fund til ekspeditionen, og hendes vej gennem strabadserne til finalepladsen markerede et af de mest bemærkelsesværdige image-skift, vi har set endnu. Fra hadeobjekt – til seer darling (et ord hun nok selv vil hade!) fik hun hele spektret med.

Som bekendt var Duddies søn Mass også med – og det kan han takke mor for. Den konstellation var ikke set før i ekspeditionen, men ideen var jo god nok – de måtte naturligt formodes at have en "alliance" fra starten ligesom det andet familiepar- Stine og Jens – der som mand og kone næppe heller ville stemme hinanden ud!

Der er dømt rygning under interviewet, så det starter vi med. Ellers er jeg forberedt på at blive mødt af en rivende talestrøm, og en bramfri tone. Det kommer til at holde stik.

Hvad fik dig til at melde dig til ekspeditionen?

"Jamen, jeg er vild med de udsendelser – jeg har set dem alle minimum to gange – jeg elsker at se hvad der sker, når mennesker mødes på den måde, og der kommer disharmoni.
Det var ikke de 15 minutters berømmelse – dem har jeg prøvet – jeg var på TV3s nyheder i 1½ år (i øvrigt sammen med Hanne Danielsen, der sammen med Jeppe Juul har stået bag de fleste Robinson ekspeditioner i produktionselskabet STRIX, red.) Jeg skrev i min ansøgning, at jeg kunne brænde igennem på tv, og at min drøm var at blive "tynd, rig og brun".
Rig blev jeg jo så ikke.

Jeg røg til casting sammen med Mass, som jeg opfordrede til at søge – men vi måtte ikke røbe overfor de andre, vi var i familie, før vi stod i Kastrup lufthavn. Det var spøjst, at Mette også var med – hun var allerede på det tidspunkt ansat hos mig på Reden, men jeg vidste ikke, at hun var sluppet igennem.

Jeg mente også, at jeg var fuldt kvalificeret, selvom jeg ikke er fysisk stærk – jeg er psykisk meget stærk og sej og meget rejsevant, så mine erfaringer – og evner til at lave mad af alt forhåndenværende – tæller vel lige så meget som "brølabernes" fysik."

Var du bevidst om, at TV 3 havde castet dig til at være ekspeditonens "bedste fjernsyn"? Den der bedst kunne provokere og afsløre rænkespil?

"Nahr- måske – jeg havde jo også selv givet udtryk for, at jeg ikke var bange for at sige min mening i rene vendinger! Jeg forstiller mig jo ikke på noget tidspunkt .. og det var de andres sladder, der gav mig image som "hadeobjekt" i starten - og der reagerede nogle seere spontant og voldsomt …

Jeg var IKKE med for at prøve egne grænser af – som så mange andre siger – dem kender jeg godt allerede – og ved, hvad jeg står af på."

Seer reaktionerne Duddie kommer ind på her, var ekstremt ubehagelige for både hende og Mass i deres dagligdag. Et fænomen, der også kendes fra andre reality koncepter, hvor deltagerne ved deres hjemvenden på den hårde måde må konstatere bagsiden af deltagelsen.

I Duddies og Mass tilfælde var det så voldsomt i en periode, at politiet måtte træde hjælpende til. Telefon

trusler og chikanerier – virker naturligvis belastende, og Duddie måtte på et tidspunkt overveje skadevirkningen for hendes organisation, der dog hele tiden har bakket op om hendes deltagelse og støttet hende personligt.

"Jeg kunne have fået hemmeligt nummer og dukket mig – men det er slet ikke mig. De skulle ikke få bugt med mig, men det er klart det påvirker, når nogen ringer og vil nakke dig..
Heldigvis er jeg jo så stærk og sej psykisk, at man kan ryste det af sig."

Politiet fik aldrig sat et ansigt på truslerne, og Duddie virker bestemt ikke beklemt i dag – så det syge formål – hvad det nu måtte have været - er i hvert fald ikke nået.

Duddie vil hellere fremhæve det positive ved at være med: det var sjovt at lave tv med sin søn – og hun tabte hele 16 kg, som ikke kommer på igen! Den ultimativt største oplevelse var at vinde trofæet i 12. omgang – og at Bjarke faldt ned før hende på planken. (sagt drillende, de to er meget gode venner)

"TV 3 fokuserer jo meget på konflikterne – mens de sjove oplevelser vi havde – og hvor vi har skreget af grin – ikke er godt fjernsyn, så det bliver droslet ned."

Er der slet ikke noget du helst vil glemme fra ekspeditionen? (fremturer jeg)

"JO – mit allergi helvede, som gjorde, at jeg dehydrede helt vildt – jeg blev bidt hele tiden, og selvom jeg fik kortison indsprøjtninger, var jeg ekstremt plaget af det. Så meget, at jeg til sidst gik helt i sort – det var ikke forstillelse, da jeg ved et øråd ikke kunne huske, hvad jeg havde sagt "

Finalen var jo en triumf for dig – med 47% af seerstemmerne. Kom det bag på dig ?

"Jeg vidste godt, jeg kunne vinde – det var da også derfor, jeg var med! Men det er jo et spil – og spil er bunduretfærdigt. Vi kunne alle tre have vundet ligeværdigt – det var tilfældigt hvornår klodserne vælte-de --
HAVDE jeg vundet, ville jeg have givet de to andre en god sjat penge også. For det var vores fælles fortjeneste, at vi stod der. Og så skul-

le mine to sønner have fået del i gevinsten – klart. Det kunne have givet Mass en noget nemmere tilværelse – med hans andelslejlighed på SU."

(Mass går i mors fodspor og læser til socialrådgiver. Hans ambition senere er psykologi studiet.)

Ser du nogen af de andre deltagere i dag?

"Ja, Tine, Bjar-ke, Tammi og Jens og Stine (der overtog Duddies haderolle i de sidste afsnit). Mette og Karin er jo ansat på Reden, så dem ser jeg selvfølgelig også.
Det har bestemt givet nogen gode relationer – og jeg har ikke fortrudt, jeg var med. Skulle tilbuddet komme igen, ville både Mass og jeg være der som et søm.
Hvis jeg da kan få fri til det – det er jo to måneders orlov fra arbejde – den skal man også lige have i baghovedet."

Har du kunnet bruge din oplevelse konstruktivt på arbejde eller i dit liv i det hele taget?

"Det er nok snarere sådan, at jeg kunne bruge min erfaring FRA arbejdet på ekspeditionen. Jeg elsker mit job, det er verdens bedste arbejde, og jeg vågner hver morgen som den lykkeligste person.
Min agenda her på jorden er at kriminalisere mænd, der køber sex – og at aflive de myter, der omgiver "kvindens ældste erhverv". Det er noget pladder, at der skulle være "lykkelige" prostituerede – de gør det pga. fattigdom, og sådan er det. Og kan jeg få det budskab bedre ud ved at være med i medier – ved at holde foredrag osv., er det fint med mig."

Du kunne jo også gå ind i politik ….

"Det har jeg også gerne villet – jeg ville være socialminister – men faktisk har ekspeditionen gjort, at jeg ikke længere har lyst. Jeg vil ikke have PET folk med mig ud og handle i Netto … men stadig ville jeg sige JA, hvis tv kommer og spørger mig igen."

Det gør de nok. Jeg har en kraftig fornemmelse af, vi kommer til at se mere til Duddie på tv. Der er masser af drive i hende, som kan anvendes også til mere positive formål end udstemnings koncepter. ■

Duddie Staack, socialrådgiver, har været ansat på Reden under KFUKs sociale arbejde siden 1992.
Udover Reden i København er der en i Odense og Århus.
Redens formål er at være fristed for prostituerede, der tilbydes hjælp til at forlade miljøet. Mere overordnet arbejdes der på forbedring af deres vilkår, bl.a ved påvirkning af lovgivning.
Ambition nr. 1 er kriminalisering af kunderne, og nr. 2 at gøre Rederne permanente på finansloven for at sikre den fortsatte eksistens.
Hovedparten af de besøgende piger er stofmisbrugere og behovet for rådgivning og omsorg stiger støt.
Alene i 2004 kom der 114 nye piger til.
www.reden.dk

Programoversigt 2005

Skanderborg Antenneforening

Antenneforeningen:

Adelgade 48
8660 Skanderborg,

Tlf. 86 52 17 11

Fax 86 51 17 13
www.afoshs.dk

Åbningstid:

Mandag - onsdag:	10.00 - 13.00
Torsdag:	10.00 - 17.00
Fredag:	Lukket.

Bestyrelsen:

Formand:
Bent Larsen
Hirsevænget 17, 8362 Hørning
tlf. 86 92 32 38.

Næstformand:
Hanne Grøn
Alleen 9, 8660 Skanderborg
tlf. 86 52 47 70.

Kasserer:
Gunnar Sørensen
Edelsborgvej 35, 8660 Skanderborg
tlf. 86 52 47 90.

Sekretær:
Henrik Christensen
Holtskovgårdsvej 3, 8660 Skanderborg
tlf. 86 51 01 21.

Øvrige:
Gunner M. Nielsen
Vroldgade 10, 8660 Skanderborg
tlf. 86 52 48 48.

Knud Børlum
Enghavevej 12, 8660 Skanderborg
tlf. 86 52 32 32.

Simon H. Skov
Eskebækparken 17, st. th, 8660 Skanderborg
tlf. 86 52 05 08.
Hjemmeside:
www.afoshs.dk (Simon H. Skov)

Programoversigt 2005

LILLE PAKKE

Knap nr.	TV-logoer	TV-programmer	Kanal	MHz
		DR	9	203
		DR2	6	182
		TV2	10	210
		TvDanmark 2 Århus	11	217
		TV 2 Norge	7	189
		ZDF	S9 (88)	161
		TV 4	S10 (89)	168
		INFO-kanalen SHS	5	175
		TV2 Zulu	39	615
		TV2 Charlie	55	743
		TV3	45	663
		3+	47	679
		Kanal 5	42	639
		DK4	25	503
		Viasat Explorer	29	535
		Viasat Sport 1	31	551
		Viasat Sport 2	27	519
		Viasat Sport 3	S27	351
		Viasat Nature/Action	44	655
		Viasat History	S23	319
		The Voice TV	S29	367
		SV 1	33	567
		SV 2	S26	343
		NRK	41	631
		NRK 2	S14 (93)	252

Knap nr.	TV-logoer	TV-programmer	Kanal	MHz
		Hallmark Channel	43	647
		Discovery Channel	51	711
		Animal Planet	59	775
		BBC Prime	53	727
		BBC World	S21	303
		BBC Food	S22	311
		National Geographic Channel/CNBC	38	607
		Travel Channel	S20 (99)	294
		Cartoon Network / TCM	46	671
		MTV	32	559
		Eurosport Nordic	49	695
		CNN International	57	759
		RTL	22	479
		ARD	21	471
		NDR (N3)	24	495
		3 SAT	S13 (92)	245
		RTL2	S19 (98)	287
		Super RTL	28	527
		Sat 1	S15 (94)	259
		Pro-7	S30	375
		VIVA	50	703
		VOX	34	575
		TV 5 Europe	S16 (95)	266
		RAI Uno	S18 (97)	280
		TVE International	S17 (96)	273

Radio-programmer pr. 1/5. 2005

FM-Program		MHz
NDR 4	Tysk	87,50
NDR 2	Tysk	88,90
NDR RADIO 3 kultur	Tysk	89,30
DR P1	Dansk	90,10
DR P4	Dansk	90,70
DR P3	Dansk	91,20
DR Klassisk	Dansk	92,60
DR P2 Musik & Kultur	Dansk	93,40
Radio Horsens	Dansk	95,10
Sky Radio	Dansk	95,80
Radio 100 FM	Dansk	96,50
Radio Viborg	Dansk	96,90
The Voice Østjylland	Dansk	97,50

FM-Program		MHz
Hit Radio FFH.	Tysk	98,40
Radio Sweden	Svensk	99,40
Radio 2 Østjylland	Dansk	102,00
Klassisk	Tysk	102,40
Eins Live	Tysk	102,90
Deutchlandfunk	Tysk	104,00
RTL Radio	Tysk	104,70
Radio Melodie	Tysk	105,20
Lokalradio Odder	Dansk	105,60
Radio Silkeborg	Dansk	106,90
Radio ABC Randers	Dansk	107,60
IBC Tamil Radio	Engelsk	108,00

Radiokanal udbud og frekvenser bringes med forbehold for ændringer.
Prissætning af kanalerne kan betyde, at de ikke længere er tilgængelige.

Ekstra tilvalg for medlemmer af foreningen

Følgende ekstra tilvalgsmuligheder forudsætter gyldigt medlemsskab af antenneforeningen:

Digitalt tv:
Vision Digital program pakke: Abonnement på Vision Digital programpakker kan tegnes direkte hos foreningens samarbejdspartner, Canal Digital. Canal + pakken giver adgang til aktuelle topfilm, filmserier, sport som f.eks. Premier League og serie A kampe, samt ishockeyligaen NHL.
Ring på 70 13 19 19 og forhør om aktuelle tilbud.

Internet tilslutning:
For oprettelse eller spørgsmål vedr. internet abonnement kontaktes Dansk Kabel TV´s **kundeservice på tlf. 70 20 25 98** eller via E-mail kundeservice@dk-tv.dk.
For teknisk support kontaktes Dansk Kabel TV´s **kundesupport på tlf. 70 20 25 99**.
Yderligere information kan findes på www.dk-tv.dk.
Brochure med priser m.m. kan afhentes på foreningens kontor, Adelgade 48, 8660 Skanderborg.

Praktiske oplysninger

Omlægning af programpakker:

Omlægning fra "lille" til "stor" pakke: Nårsomhelst.
Omlægning fra "stor" til "lille" pakke: Bestilles skriftligt inden 15.12.05.
Du kan altid omlægge din programpakke fra "lille" til "stor" mod at betale omkostningerne, hvorimod pakkeskift fra "stor" til "lille" programpakke KUN udføres i forbindelse med årsskiftet, da der ikke modregnes i / tilbagebetales kontingenter.
Gebyr for omlægning af programpakke udgør kr. 500,-

Tilslutning: Ønsker du at blive medlem af Antenneforeningen og få adgang til det store programudbud, VisionDigital fra Canal Digital samt internet til fast pris, kan du kontakte foreningens kontor for nærmere information på tlf. 86 52 17 11. Det normale tilslutningsbidrag udgør kr. 4.500,- for en tilslutning til fællesantenneanlægget. Det er dog under forudsætning af, at forsyning kan etableres uden udbygning af anlægget.

Fejlmelding:

Fejlmelding kan meddeles til Dansk Kabel TV på Tlf. 76 42 88 00.
Før du ringer, er det en god ide:

1. **At undersøge, om der er strøm til dit TV/antenneforstærker.**
2. **At undersøge om dit antennekabel fra stikdåsen til TV sidder løst.**
3. **At koble alt eksternt udstyr fra (video, dekoder, andet tv, m.v.).**
4. **At tjekke, om radio/internet virker (hvis disse er tilsluttet antenneanlægget).**
5. **At spørge naboen om de har de samme problemer med signalet fra antenneanlægget.**

Infokanalen SHS

På Infokanalen har du mulighed for at se informationer samt billeder fra det lokale område. Der er endvidere mulighed for at vise reklamer for det lokale erhverv.
Infokanalen SHS finder du på kanal 5 (175 MHz) – så husk at indstille dit tv til at kunne modtage Infokanalen SHS.

Infokanalens bestyrelse

Formand:	Bent Larsen
Øvrige:	Per Olsen, Kim Hansen, Gunner Nielsen, René E. Pedersen.
Kontaktperson:	Kim Hansen tlf. 51 96 91 03 e-mail: antenneforeningen@afoshs.dk, info@info-kanal.dk eller kh@info-kanal.dk

VIASAT EXPLORER

Dramatik og spænding - aldrig et kedeligt øjeblik

Hver dag sender kanalen dig på ud på eventyrlige rejsemål og farefulde ekspeditioner. Du bliver vidne til naturkatastrofer og får første parket til den nyeste rumforskning, kriminalstof, den vilde natur og ekstreme sportsgrene. Blandt højdepunkter finder vi "Elitesoldat – ikke for tøsedrenge", hvor 18 frivillige drager til Borneos jungle for at gennemgå optagelsesprøven til elitesoldat. Og i "Verdens dyreste naturkatastrofer" får du historierne fra de mennesker, der har overlevet de voldsomste hændelser, naturen har at byde på.

Reklamefri dokumentarkanal til kun 2,50 kr./md./husstand inkl.moms. Sendetid: kl. 12.00-00.00

explorer VIASAT

LÆS MERE PÅ EXPLORER.VIASAT.DK

IP-Telefoni i kabelnettet

Af Henrik Christensen

Skanderborg Antenneforening skal til enhver tid være opdateret på de nye tekniske muligheder som fremtiden bringer, og som kan komme os alle sammen tilgode. Senest var det Internet over kabelnettet, som er blevet en kæmpe succes, og nu er det IP-telefonien, der står for døren.

Investering i nettet

På generalforsamlingen den 23. marts 2005, blev det besluttet at investere i en opgradering af nettet.
IP-telefoni stiller store krav til den tekniske kvalitet i vores net, og vi vil ikke acceptere støj eller udfald på vigtige telefonsamtaler.
En forudsætning for at vi kan tilbyde IP-Telefoni er, at vi får begrænset "støj", og at vi får en større driftssikkerhed i fordelingsnettet. Dette vil kræve en investering i renovering og opgradering af nettet.
En sådan investering i nettet vil også komme TV-brugeren til nytte, idet den er med til at eliminere støj på kanalerne og fremtidssikre nettet.
Dansk Kabel TV vil hen over foråret og sommeren gennemføre den omfattende opgradering af nettet.
Det er omkring 10 år siden, vi sidst foretog en renovering af fordelingsnettet i Skanderborg, og nu trænger det igen.

Hvad er IP-Telefoni?

IP er en betegnelse for den teknologi, der muliggør telefoni over internettet. Selv om IP-telefoni tager udgangspunkt i internettet, telefonerer man ikke via sin computer, men gennem en ganske almindelig telefon – nemlig den vi allerede har i dag. Der er mulighed for at ringe op til alle fastnet- og mobiltelefoner samt andre IP-telefoner.

IP Telefoni benytter således det eksisterende kabelnet i Skanderborg Antenneforening, hvilket gør at vi efter opgraderingen af nettet er i teknisk stand til at tilbyde denne nye mulighed.

Økonomi

På denne baggrund har vi valgt at indhente tilbud på opgraderingen af nettet.
Det samlede tilbud for renovering og opgradering beløber sig til kr. 4,4 mill.

Ud af dette beløb har vi forhandlet os frem til at Dansk Kabel TV vil dække kr. 926.000,- nemlig den del af opgraderingen der primært kan henføres til datatransmission på returvejene – d.v.s. den teknik, der bruges til internet og IP-telefoni.

Så har vi kr. 3,5 mill. tilbage. Gennem vores gode samarbejde med Dansk Kabel TV, har vi opnået en yderligere rabat på 10%, så vi er nede på en investering på kr. 3,1 mill., hvilket jo stadig er et stort beløb.

Her skal vi dog huske på, at vi snakker op mod 9000 tilslutninger, standere foran de fleste huse og et bredt udbygget net i store dele af Hørning, Solbjerg, Stilling, Skanderborg og omegn.
Investeringen på de 3,1 mill. har vi mulighed for at finansiere direkte over driften, så vi ikke i foreningen skal ud og optage lån.
Dette kan gøres ved at ændre vores kontingentopkrævning fra en gang- til 2 gange årligt, hvilket giver en forbedret likviditet.
Vi har budgetteret med, at der i januar måned opkræves et acontobeløb og det resterende beløb i juli eller august måned.
Dette går også fint i tråd med, at der er flere medlemmer, der har forespurgt på, om kontingentopkrævningen ikke kunne deles på flere opkrævninger – dette imødekommes nu.

Når vi skal forholde os til behovet for renovering og opgradering af nettet sammenholdt med investeringen skal vi også huske på, at vi nu får betaling (Fee) for vores internetbrug (i 2004 kr. 241.000) som alt andet lige kan øremærkes til investeringer i returvejsnettet.
Samtidig har vi i regnskabet løbende hensat beløb til investeringer i bl.a ny teknik og har pr. 01.01.2004 en saldo på kr. 1.160.000,-.
Dette kun for at synliggøre, at vi er forberedt på at renovere og opgradere vores anlæg, så det til enhver tid holder en høj kvalitet og er teknisk gearet til fremtiden – IP-telefon er ikke længere fremtid – muligheden er her nu !

Det er samtidig vigtigt at understrege, at investeringen således ikke vil belaste det årlige beløb til kontingent og dermed reducerer vores muligheder for at tilkøbe programmer.

Kvalitet

Det har været af afgørende betyd-

ning, at Skanderborg antenneforening kommer med en løsning, der virker, og som opfylder myndighedernes krav. Disse forhold vurderer vi, at Dansk Kabel TV kan leve op til.

Dansk Kabel TV har mere end 35 års erfaring med opbygning af antenneanlæg og mange års erfaring med almindelig telefon og kabelmodem. Der er 365 dages driftovervågning af nettet, og skulle der opstå problemer med IP-telefonien er der professionel support alle ugens dage.

Myndighedskrav

Udover den almindelige lovgivning, overholder Dansk Kabel TV alle juridiske forpligtelser som bl.a. gratis 112 dirigering, forhold omkring kontrakter og mulighed for specielle servicefunktioner.

Fordele

Indførsel af IP-Telefoni i nettet vil give brugeren mange fordele:

- Store besparelser på telefonregningen.
- Fri taletid til andre fastnetnumre til fast månedlig pris.
- Samme høje kvalitet som på ISDN.
- De nuværende telefoner kan benyttes.
- Der kan tilsluttes lige så mange telefoner som en traditionel telefonlinie.
- Det eksisterende telefonnummer kan beholdes. Har man ikke fastnetnummer oprettes et nyt.
- Der er ingen bindingsperiode og kun et kort opsigelsesvarsel.

Oprettelse

Telefoniabonnementet koster 495 kr. i oprettelse og er et tillægsabonnement til internetabonnementet hos Dansk Kabel TV.
Såfremt man ønsker at beholde sit nuværende nummer – og det vil de fleste jo nok – koster det kr. 125,- for en medflytning.

Oprettelsen omfatter oprettelse af abonnement samt levering af modem med mulighed for tilslutning af telefoner, besøg af tekniker, der tilslutter modemet og kontrollerer installationen.
Så for 5-600,- kr. er man kørende og med på den nye IP-telefoni.

Hvornår og hvordan

Dansk Kabel TV forventer at være klar til at tilbyde IP-Telefoni i Skanderborg sidst på året. Her vil vi også være færdig med vores opgradering af nettet.
Alle, der har internetopkobling gennem kabelnettet vil i givet fald få tilbud om IP-telefoni direkte – alle andre vil få mulighed for at bestille både internet og Ip-telefoni.

Vi er i bestyrelsen enige om, at vi i Skanderborg til enhver tid skal have et fordelingsnet, der er tidssvarende, i god kvalitet, og som kan forsyne vore medlemmer med tv-signaler i god kvalitet. Samtidig ønsker vi at kunne tilbyde jer alle de ydelser, der med fordel kan distribueres i nettet, senest internet og nu Ip-telefoni, og hvem ved hvad fremtiden bringer?

På IP-telefoni siden vurderer vi, at vi har et rigtigt godt produkt at tilbyde. Vi har valgt en meget seriøs og konkurrencedygtig samarbejdspartner til at indføre og servicere Ip-Telefoni i Skanderborg antenneforening, nemlig Dansk Kabel TV, og vi håber det bliver en lige så stor succes som internet på vores kabelnet allerede er blevet. ■

Fri taletid til fast månedlig pris

Månedspris incl. banke på, viderestilling og vis nr.	119 kr. / måned
Samtaler fastnet i Danmark *)	0 kr. minut
Mobil **)	1,60 kr. minut dag 0,80 kr. /minut aften
Udland **)	-15% i forhold til TDC´s listepris
Overtakserede numre (900-nr) **)	TDC´s listepriser
Opkaldsafgift til mobil og udland	0,25kr/pr. opkald

*) Gælder ikke kald til overtakserede numre
**) Forudbetalt produkt

Inspiration til sommermaden på BBC FOOD

Efterforhandling har sikret, at BBC FOOD får endnu en sæson på anlægget i Skanderborg, og dermed er der lagt op til masser af appetitvækkende programmer.

I maj og ind i juni viser FOOD bl.a. Coxons Sporting Feast - en helt ny serie produceret specielt til BBC Food. Den kendte kok Alan Coxon møder flere af Sydafrikas store sportsnavne og skaber sammen med dem fantastiske måltider. Hvert program går tættere på den kendte gæst, og i serien kan vi bl.a. møde Zola Budd og golflegenden Gary Player.
Coxons Sporting Feast kan ses på BBC Food mandage kl. 19.00 fra 9. maj. Med danske undertekster.

Food viser også The Hi-Lo Club, hvor madskribent og kok Silvana Franco og værten Paul Roseby guider seerne gennem madlavning, der er fyldt med energi og fattig på fedt. Omgivelserne kan man også få smag for - programmet er nemlig optaget i en fantastisk penthouse med udsigt over Themsen i London. Retterne i programmet er lækre og lette at lave - og det at de oven i købet er sunde, er bare en ekstra bonus. Se serien hver dag (undtaget lørdage) kl. 21.00 fra 3. maj. Med danske undertekster.

Derudover er der alle de sædvanlige underholdende og lærerige programmer, med inspiration til aftensmaden. Bl.a. Ready, Steady, Cook og programmer med Jamie Oliver, Ainsley Harriot og James Martin. BBC Food viser programmer, der er optaget i hele verden - fra Indien til Afrika, fra Nordpolen til Syditalien - og fra Canada til de amerikanske kyster. ■

KORT NYT:

TV5 fejrer 20 år i Danmark - og sætter danske undertekster på

Den franske kanal, TV 5, som vi har haft stabilt i anlægget i årevis, til glæde for de mange frankofile, fejrer nu 20 års jubilæum i Danmark.
I den forbindelse vil kanalen ugentligt udsende over 20 timers programmer tekstet på dansk, og det vil utvivlsomt være med til at give seerne endnu større udbytte af udsendelserne.
Sendefladen minder meget om DR 1 (hvis vi skal sammenligne med en dansk kanal) med gode dokumentarer, film og underholdning. Kanalen udmærker sig i øvrigt ved at være både gratis for os, reklamefri – og "upolitisk".

Farvel til: JETIX og "rigtigt" goddag til: THE VOICE

Børnekanalen Jetix, der tidligere var på anlægget som "Fox Kids" klarede ikke cuttet ved denne afstemning, hvor børnenes favorit, Cartoon Network, står stærkt – i kombination med filmkanalen TCM. Måske har tilbagegangen for Jetix noget at gøre med navneskiftet. Det er erfaringsmæssigt svært at få signaleret, at det "stadig er det samme", og vi må nok forvente, at Jetix vil gøre meget for at brænde igennem med den besked i det kommende år.
Den danske musikkanal, Voice TV, som vi omtalte udførligt i sidste nummer som en af prøvekanalerne (den anden var TV 2 Charlie), klarede derimod skærene i efterforhandlinger og får nu chancen for at konsolidere sig lidt mere.
Det er her, der er særlig fokus på den danske musikscene, og en meget intens dialog med de unge kerneseere. Målgruppen er dem, der er blevet "for store til tegnefilm, men for unge til "Krøniken" (dvs. ca. 12-24 år).

Internet

... til fast pris

Er du tilsluttet AFOSHS' antenneanlæg, har du mulighed for at få højhastigheds internet gennem kabelnettet.

Med et internetabonnement hos Dansk Kabel TV kan du frit surfe på nettet til en fast, månedlig pris.

FlatRate 256/64	• 149 kr/måned
FlatRate 512/128	• 249 kr/måned
FlatRate 1024/128	• 299 kr/måned
FlatRate 1024/256	• 399 kr/måned
FlatRate 2048/256	• 549 kr/måned
FlatRate 4096/512	• 699 kr/måned

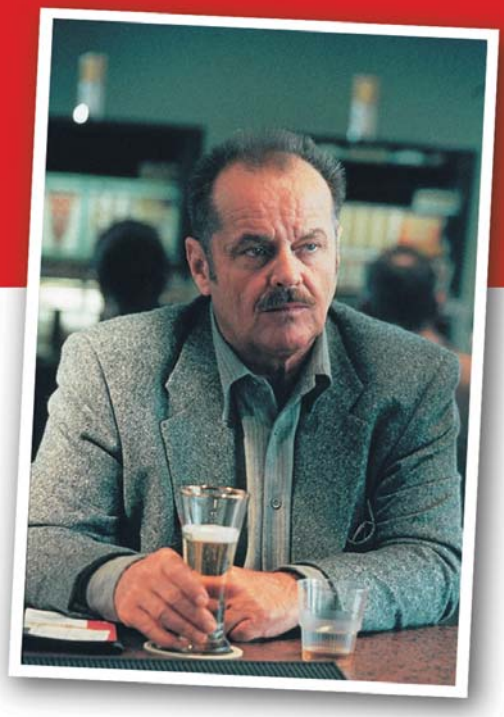
Se mere på **www.dk-tv.dk**
- eller ring til kundeservice på telefon 70 20 25 98

Dansk Kabel TV A/S • Internetafdeling • Telefon: 70 20 25 98
E-mail: kundeservice@dk-tv.dk • Internet: www.dk-tv.dk

Dansk Kabel TV

KANAL 5

Med endnu skarpere profil



Sommeren står for døren, og nogle af de største stjerner fra drømmefabrikken i Hollywood står i kø for at underholde seerne på Kanal 5. Brad Pitt, Goldie Hawn, Jack Nicholson og selveste Buzz Lightyear er blot nogle af de mange store navne, der garanterer topunderholdning. Her er et udpluk af, hvad Kanal 5 har at tilbyde i maj måned, hvor heller ikke fodboldfans vil blive skuffede!

Store mesterskaber på Kanal 5

Maj måned er måneden for de store fodboldmesterskaber. Både den engelske og den spanske liga skal afgøres, ligesom den første

skandinaviske mester nogensinde skal findes i nyskabelsen Royal League. Der bliver med andre ord fuld fart på feltet på Kanal 5, for det er nemlig her, at de store fodbold-stjerner skal kæmpe om de store mesterskaber.

Både den spanske og den engelske liga er gået ind i sin absolutte slutfase. I både Spanien og England er der en klar favorit til titlen, men det er før set i fodbold-historien, at de store favoritter er snublet.

FC Barcelona med Ronaldinho i spidsen har længe lignet en oplagt kandidat til det spanske mesterskab, men skulle det ske, at katalanerne kikser, så ligger Thomas Gravesen, David Beckham, Zinedine Zidane, Ronaldo, Raul og alle de andre Real Madrid-stjerner helt sikkert på lur. Og intet ville lune mere i den spanske hovedstad end at fravriste arvefjenden fra FC Barcelona et ellers sikkert mesterskab.

I England har Chelsea i de seneste måneder været i en sikker førerposition. Men store dele af fodboldverdenen vil sikkert le ret så højt, hvis den meget selvbevidste, sejrssikre og arrogante manager José Mourinho alligevel taber det hele på gulvet i sidste øjeblik.
Manchester United er aldrig en rar modstander eller forfølger at have liggende lige bag sig. United har rutinen fra mange års mesterskabskampe, mens Chelsea til gengæld går efter at vinde klubbens første mesterskab i 50 år.

Endelig bliver forårets absolutte højdepunkt på Kanal 5 vel nok afgørelsen i Royal League. Det bliver nemlig første gang i historien, at der skal kåres en officiel skandinavisk mester. Turneringen har været benhård, og modstanden har for de danske hold været en barsk omgang. FC København lever som det eneste danske hold fortsat i turneringen, men om københavnerne også kan løfte trofæet torsdag den 26. maj, kan kun tiden vise.

Men under alle omstændigheder – kan man glæde sig til et stort fodbold-forår på Kanal 5.

Film, film og atter film

Alle filmelskere kan godt begynde at glæde sig, når Kanal 5 åbner op for godteposen med noget af det bedste af det bedste fra Hollywood.
Kanalens aftaler med de store filmselskaber sikrer seerne store filmoplevelser hver mandag i 9-Gallaen. Ud over det viser Kanal 5 film for enhver smag alle hverdage kl. 21.00 i 9-Forestillingen.

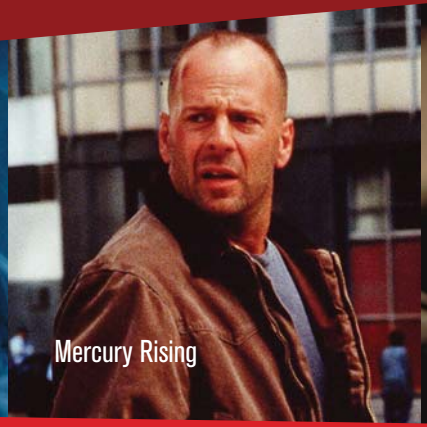
Maj byder blandt andet på Disneys "Buzz Lightyear fra Starcommand: Eventyret begynder" – lavet af folkene fra Pixar, der blandt andet også har lavet "Toy Story" og "De utrolige", thrilleren "Løftet – The Pledge" med Jack Nicholson og Robin Wright Penn, Stephen Kings "Hearts in Atlantis" med Anthony Hopkins, der også spiller side om side med Brad Pitt i "Meet Joe Black", "Døden klæder hende" med Goldie Hawn, Bruce Willis og Meryl Streep og Jackie Chan i den hæsblæsende actionfilm "Accidental Spy", Gary Oldman i actionbraget "Leon" og mange, mange andre. ■

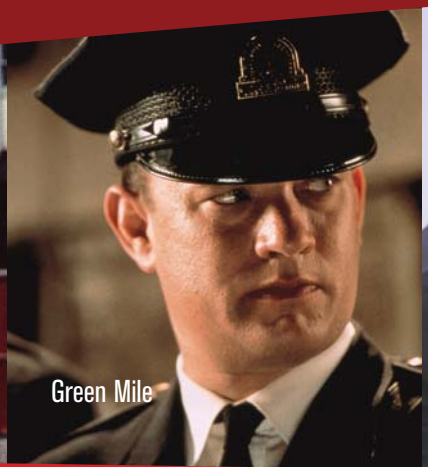
Af Johnny Jensen

Med Kanal 5 bliver du en oplevelse rigere

Vi takker for alle stemmerne ved programvalget, og ser frem til at underholde alle medlemmerne af Skanderborg antenneforening med det største udbud af tv-premierer og topfilm i 9-Gallaen, eksklusiv underholdning, spændende serier samt topfodbold fra Barcalys English Premier League, den Spanske La Liga og naturligvis Royal League.

Minority Report


Mercury Rising


Green Mile

C.S.I Miami

Fra kontoret

Afbrydelser af TV og Radio signaler samt Internet forbindelsen i forbindelse med den snart forestående renovering/opgradering af Skanderborg Antenneforenings antenneanlæg.

Når Dansk Kabel TV går i gang med at opgradere antenneanlægget, vil det ikke kunne undgås, at signalet og dermed også Internetforbindelsen vil blive afbrudt af og til.

Det vil være den logiske konsekvens, når enkelte forstærkere og connectorer i skabe og standere skal skiftes.

Afbrydelserne kan vi ikke helt undgå, men Dansk Kabel TV har lovet at gøre afbrydelserne så korte som overhovedet muligt.

Men for at undgå, at blive overrasket, når TV og Radio signaler samt Internet forbindelsen bliver afbrudt, kan du tilmelde dig driftmeldinger på DKTVs hjemmeside www.dk-tv.dk
<http://www.dk-tv.dk>

Hvis du tilmelder dig denne ordning, så vil Dansk Kabel TV advisere dig via e-mail - i god tid om en evt. afbrydelse i netop dit område.

Dansk Kabel TV kan desværre ikke sende dig informationer, uden at du selv tilmelder dig denne ordning, da det i så fald vil kunne blive betragtet som værende spam-mail. Og spam-mail er jo som bekendt ikke lovligt i Danmark.

Vi håber på din forståelse og beklager naturligvis de gener, som disse afbrydelser vil medføre for dig.

Mvh.
Skanderborg Antenneforening.

RADIO100 FM

størst blandt kommercielle radiokanaler

Radio 100FM, som siden december har været med i radio udbuddet i Skanderborg på medlemmernes opfordring, fortsætter sin succes også på landsplan. Her i første kvartal af 2005 kan den unge kanal notere sig en andel af den samlede nationale radiolytning på 5,5%. Det lyder måske ikke så højt endda, men taget i betragtning, at den kun kan høres af 40% af danskerne, er det ganske godt gået.
Nummer to er Sky Radio (med 5,2 %) der siden april har oprustet med værter som Dan Rachlin og Jesper Bæhrenz med en morgen sendeflade, der nok er beregnet på at give de populære morgenhyrder, Lasse Rimmer, Lars Hjortshøj og Elisabeth Rudolph kamp til stregen. Noget af en udfordring!

De otte største radiokanaler (efter lytterandel) er som følger: DR P4: 38,6%, DR P3: 18,4%, DR P1: 5,6 %, Radio 100FM: 5,5%, Sky Radio: 5,2%, DR P2: 3,3%, The Voice: 3,3% og Radio 2: 1,4%.

Vindere af Radio 100Fms konkurrence i sidste blad:
Marianne Brandstrup, Skanderborg.
Ib F. Pedersen, Skanderborg.
Anny Nielsen, Skanderborg.
Erling Thordal, Skanderborg.
Erling Kristensen, Skanderborg.
Marie Tranbjerglund, Skanderborg.
Jeanett Andersen, Skanderborg.
Heino Berthel, Skanderborg.

Preben Petersen, Hørning.
Erik Jørgensen, Skanderborg.

Vinderne har fået besked, og vi siger tak for medlemmernes deltagelse i konkurrencen.

Forkælelse på travelchannel

Udover de vanlige gode tips til fjerne rejsemål til især de individuelle rejsende, som Travel hele tiden har tilbudt, kommer nu et nyt initiativ med tips til mere ultimativ luksusferie og -fridage.
Travel channel rammer lige ned i tidens trend med fokus på "wellness", afslapning og luksusoplevelse – fjernt fra hverdagens stress og hårde arbejde – i temaet "pamper weekends" som introduceres i juni (11. og 12. juni), hvor to hele dage er dedikeret til luksusoplevelser. Læg specielt mærke til nyskabelsen "Luxury getaways", hvor ikke alene kroppen forkæles, men sindet også stemmes mildt ved usædvanligt naturskønne omgivelser.

Afslapning på irsk

Den første af slagsen bliver i Syd Irland på det verdensberømte Adeplhi Mountain Lodge and Spa, der ligger idyllisk og isoleret i et område med slotte og klostre.
Udover de naturskønne omgivelser, der er noget af det flotteste i landet, er her også nogen af de bedste spisesteder, og der er mulighed for tilbagelænet motion i form af fisketure (11. juni kl. 20.30).

Kl. 21.00 sendes Postkort fra Venedig for den romantiske!
Kanalerne, Rialto broen, St Marks Torv og fantastisk mad og vine er ingredienser, der bør stimulere luksusgenet.
21.30 lander vi i Wien med programmet Basar, der altid giver gode indkøbstips. De bedste markeder og butikker udforskes.

Luxury Travel Show

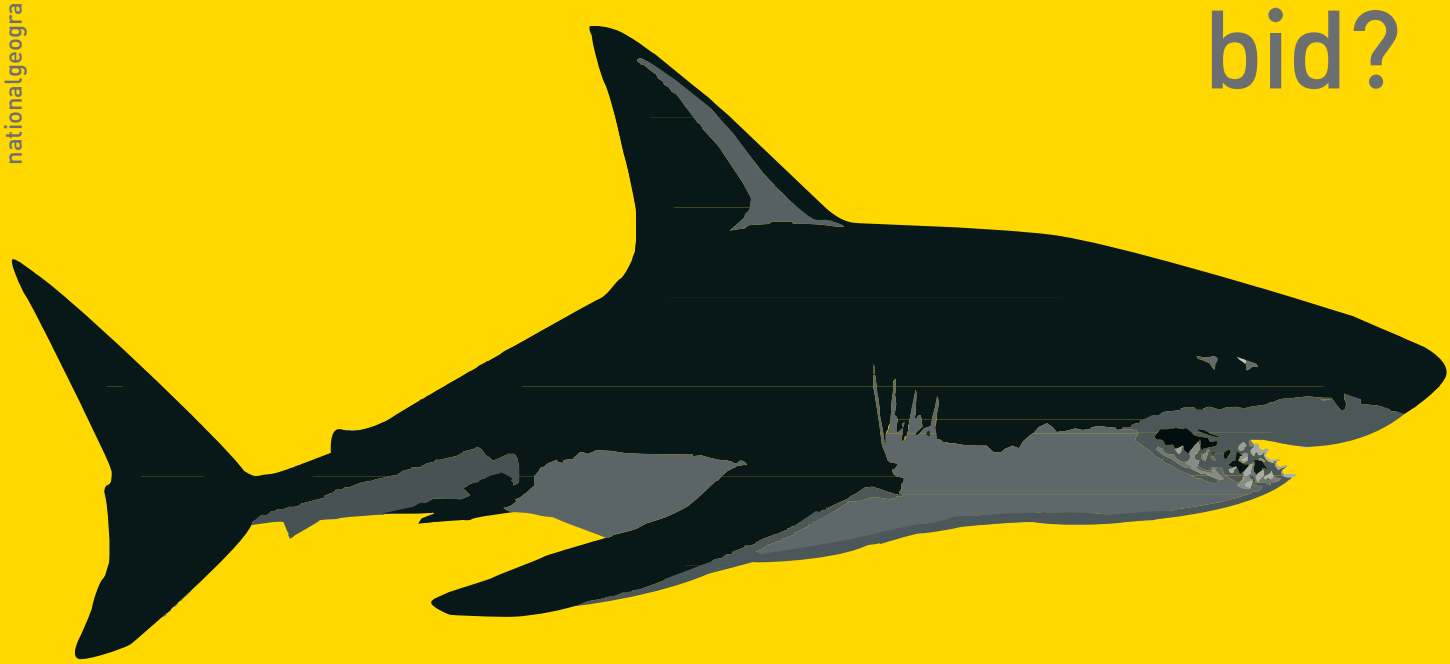
Kl.22.00 er det tid til luksus rejsemål i programmet: Luxury Travel Show: denne gang i Malaysia, hvor nogle af verdens mest luksuriøse spas, som Langkawi, er placeret. Vi besøger også Pankor Laut Resort, Kuala Lumpur, og E & O Penang, som er et af de ældste luksushoteller i Asien.
Denne udsendelse genudsendes søndag den 12. kl. 20.00.

Søndag sendes også tips til kortere forkælelsesture: i programmerne "Something for the weekend" er der inspiration at hente, hvis der kun er en weekend at gøre godt med.
I søndagens Luxury getaway kl. 22.00 lander vi i rigtig mange danskeres favorit weekend mål: London, men denne gang er det ikke for at shoppe sig en pukkel til, men for at udforske de muligheder, byen tilbyder på helse fronten med forkælelse af kroppen både på det ydre (på spas som the Sanctuary og Bliss) – og med de bedste grønne restauranter og økologiske markeder.

Basar tager denne aften til Firenze, og weekendens rejseforkælelse topper med "Stars and Spas", der bringer os så vidt omkring som Mauritius, Ungarn, Mallorca og Skotland. Som titlen angiver, er det Travel - stjernernes egne favoritsteder, vi besøger.

nationalgeographic.dk/tv

Dødbringende bid?



Der dør flere af at spise haj i forhold til dem, der selv bliver spist af hajer

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

Think again.

Noget for hele familien på BBC PRIME

BBC Prime er underholdning for hele familien. Og i maj og juni er der masser af grunde til at tænde for fjernsynet. Der er nye afsnit af dramaserien Monarch of the Glen, som kan ses hver søndag kl. 20.00 fra 15. maj - med danske undertekster.
Dramaet udspiller sig på familieslottet Glenbogle i det smukke skotske højland, hvor både romantik og konkurrencen blomstrer.

Der er også nye komedier, bl.a. The 3 Non Blondes - forestil dig bare, hvad der sker, når tre unge kvinder (som bestemt ikke er blondiner) med store komiske talenter slippes løs med skjult kamera i Londons gader. Det går ikke stille for sig, så kig med fredage kl. 21.35 fra 20. maj. Med danske undertekster.

I de nye afsnit af dokumentaren A Place In France, skal journalist Nigel Farrell finde en eller anden form for indkomst - hans ide om at åbne en indisk restaurant i et øde hjørne af Frankrig lyder usandsynlig, men kan den lade sig gøre? Og vil Nigels kæreste stadig stå ved hans side, hvis han gennemfører projektet? Se svaret onsdage kl. 20.30 fra 11. maj.

I lørdagsdokumentaren Prime People, der går bag om nogle af historiens største navne, kan du møde Coco Chanel, Muhammed Ali, Joe Louis, Sonny Liston, Ben Johnson, Pele, Billie Jean King og Olga Korbut. Det er hver lørdag kl. 21.30.

Og så er der Eurovision Song Contest med BBC Primes legendariske Terry Wogan som kommentator. Han har ikke noget imod at sige sin mening, også selv om den er kontroversiel. Det i sig selv er underholdende, så stil ind på BBC Prime lørdag d. 21. maj kl. 21.00 - og få en anderledes musikalsk og komisk aften.

I dagtimerne finder du stadig masser af inspiration til hus, hjem og have, bl.a. i House Invaders, Trading Up og Flog It.

For de mindste er der på CBBC on Prime de dejlige stribede Fimbles: Fimbo, Florrie og Baby Pom. Der

er selvfølgelig også Teletubbies og masser af andre farverige, sjove børneprogrammer - hver dag på BBC Prime.

Og så er Ben Fogle og Kate Humble tilbage i en helt ny omgang Animal Park, hvor de går bag om livet i Longleat Safari Park. Mandage kl. 12.00. ■

Historie og oplevelsestv i det nye udbud

I Viasats efterhånden store programpakke på nettet finder vi denne gang en ny kanal, som medlemmerne kan stifte bekendtskab med.

Det er kanalen **Viasat History**, der – som navnet angiver – hovedsagelig fokuserer på historiske skelsættende begivenheder og på personligheder, der har gjort en forskel på deres felt i en grad, så det har formet historien.

Kanalen er ikke som sådan spritny. Den har kørt med succes i 11 lande siden maj 2004 og lanceredes i Danmark i november samme år.

Programfladen er overskueligt opdelt, så det bliver lettere at finde sin yndlingsgenre.
Kl. 19.00 er der sat en time af til "Dage der rystede verden" som f.eks. månelandingen i 1969, A-bomben over Hiroshima, de første transatlantiske radiosignaler osv.

Hver aften kl. 20.00 er det personligheder, der portrætteres. Genier, berømtheder, videnskabsmænd osv., der har præget verdenshistorien.
Mandage kl. 21.00 er der historisk drama, hvor kendte skuespillere levendegør skelsættende hændelser.
Tirsdag og onsdag belyses verdenshistoriens største militære konflikter.
Torsdag står den på oldtidens historie med bl.a. de egyptiske faraoers skæbne, og Roms undergang.
Fredag sendes "levende historie“: begivenheder i vor egen tid, mens lørdag er dagen for dels musik historie og forretningshistorie.
Søndag bydes på populær kulturhistorie, film eller miniserier.

Den anden Viasat kanal, der skal fremhæves her, er **Viasat Exploer**. Den var på nettet i forvejen men skiller sig ud ved at være gået rigtig mange pladser frem i forhold til sidste års afstemning. Fra plads 37 til 29 (7,75%) hvilket må indikere, at der er mange "eventyrere" blandt vores medlemmer.
Kanalen byder nemlig på dramatik og spænding på ikke særligt betrådte stier – men derudover er der "vild natur", naturkastrofer, kriminalstof, og oplevelses tv, hvor kendte udsættes for udfordringer i

mødet med barske naturelementer. Vi skal bl.a. til Amazonfloden, Australien og Alaska, på bjergbestigning, og have fordomme bekræftet (eller det modsatte) om hajen: "den tavse dræber", slanger og andet småkravl.
Kanalen er reklamefri og tekstet på dansk. ■

TV-Programvalg 2005
Optalt og sorteret resultat

TV-program:	Nr.	Stemme tal	Stemme %
		Ialt 1.717	100 %
DR		1.717	100,00 %
DR2		1.717	100,00 %
TV2		1.717	100,00 %
TvDanmark 2 Århus		1.717	100,00 %
INFO-Kanalen SHS		1.717	100,00 %
Tv2 Zulu	1	1.217	70,88 %
Tv3	2	1.159	67,50 %
3+	3	1.139	66,34 %
Kanal 5	4	1.028	59,87 %
Discovery Channel	5	984	57,31 %
Tv2 Charlie	6	841	48,98 %
Animal Planet	7	831	48,40 %
DK4	8	806	46,94 %
Hallmark Channel	9	759	44,21 %
National Geographic Channel/ CNBC	10	662	38,56 %
Eurosport Nordic	11	562	32,73 %
ZDF	12	530	30,87 %
TV4	13	529	30,81 %
CNN International	14	521	30,34 %
Viasat Nature / Action	15	507	29,53 %
TV 2 Norge	16	503	29,30 %
ARD	17	499	29,06 %
NRK	18	497	28,95 %
Viasat Sport 1, 2 og 3	19	490	28,54 %
Cartoon / TCM	20	490	28,54 %
BBC Prime	21	465	27,08 %
RTL	22	439	25,57 %
Travel Channel	23	438	25,51 %
NRD N3	24	435	25,33 %
SV 1	25	414	24,11 %
SV 2	26	386	22,48 %
Sat 1	27	368	21,43 %
NRK 2	28	347	20,21 %
Viasat Explorer	29	328	19,10 %
MTV pop	30	297	17,30 %
BBC World	31	295	17,18 %
3 Sat	32	283	16,48 %
Cartoon	33	279	16,25 %
RTL 2	34	278	16,19 %
Pro-7	35	272	15,84 %
Super RTL	36	261	15,20 %
The Voice TV	37	252	14,68 %
Viasat History	38	250	14,56 %
VOX	39	245	14,27 %
Viasat Sport 1	40	222	12,93 %
BBC Food	41	221	12,87 %
DK4 Sport	42	214	12,46 %
TCM	43	202	11,76 %
VIVA	44	185	10,77 %
Disney Channel	45	170	9,90 %
Discovery Science	46	163	9,49 %
TV 5 Europe	47	157	9,14 %
Viva 2	48	153	8,91 %
Discovery Travel & Adventure	49	153	8,91 %
Viasat Sport 2	50	145	8,44 %
RAI Uno	51	131	7,63 %
TVE Internacional	52	131	7,63 %
Viasat Sport 3	53	130	7,57 %
VH-1	54	127	7,40 %
CNBC	55	126	7,34 %
Jetix	56	126	7,34 %
Nickelodeon	57	123	7,16 %
Discovery Civilisation	58	96	5,59 %
Euronews	59	95	5,53 %
Kabel 1	60	93	5,42 %
Arte	61	86	5,01 %
Viva +	62	77	4,48 %
Reality TV	63	76	4,43 %
Eurosport News	64	64	3,73 %
Sky News	65	56	3,26 %
Extreme Sport	66	52	3,03 %
n-tv	67	38	2,21 %
Showtime	68	34	1,98 %
RAI Due	69	32	1,86 %
RAI Tre	70	31	1,81 %
The God Channel	71	27	1,57 %
TV Polnia	72	22	1,28 %
TRT International	73	19	1,11 %
MBC	74	9	0,52 %

A TimeWarner Company

Hvem trækker i trådene?

Se det store billede.
Tænd for Your World Today.
Hverdage kl. 17.00.

CNN®
Be the first to know.™

CNN and all related elements are trademarks of Cable News Network. A Time Warner Company. All Rights Reserved.

CNN – 25 år med nyheder!

Den internationale nyhedskanal CNN fejrer 25 års fødselsdag i år og kan se tilbage på en periode med rivende udvikling og vækst. Den blev lanceret i 1980 i USA som en enkelt tv station, der sendte til 1.7 mio hjem. I dag omfatter CNN brandet ni netværk – og tjenester, syv websites og seks distributions tjenester. Kanalen har skabt begrebet "breaking news" symboliseret med den løbende tekst i bunden af skærmbillederne, som er blevet efterlignet verden over.

"Først med det sidste"

Kanalens slogan: "Be the first to know" er et mantra, der efterleves meget eftertrykkeligt. Men det kan udvides i dag til at omfatte "be the first to know more", da tv kanalen i stigende grad forsøger at sætte endnu mere baggrunds stof på de aktuelle nyheder, der belyses fra flere vinkler. Den ambition har nødvendiggjort flere medarbejdere på brændpunkterne i nyhedsstrømmen. En CNN reporter i det rygende inferno på en krigsskueplads, der kommer med sin øjenvidne-her-på-stedet-rapport (som CNN altid har været stærke i) suppleres i dag fra studierne eller fra andre i samme brændpunkt med baggrundsviden.

For 25 år siden kunne CNNs legendariske stifter, Ted Turner, søsætte sit livs største ambition med en 24-timers nyhedskanal. Modtaget med skepsis, som alle "grimme ællinger", er stationen vokset til et af verdens mest anerkendte brands. Mange tror, gennembruddet kom med Golf krigens dækning, men i virkeligheden havde CNN allerede fem år tidligere med sin live dækning af Challenger Space Shuttle katastrofen skrevet tv-historie.

I vores anlæg, hvor CNN har ligget rimeligt stabilt i mange år, har vi bl.a. kunnet opleve dækning af krigen i Bosnien, O.J. Simpsons maraton retssag, Clinton skandalen med Monika, og fra endnu nyere tid 11. september 2001, Irak krigen og tsunami katastrofen. Når begivenheder af den størrelse rammer verden, er CNNs dækning fuldstændig udenfor konkurrence.

I 1985 gik CNN over sine geografiske (amerikanske) grænser og blev CNN international.
Strategien var dengang som nu, at det ikke skulle være en "amerikansk" kanal, der tilfældigvis blev international, men en international kanal, der tilfældigvis har sæde i USA. Til det formål er regionalisering – den lokale forankring – øget støt og stabilt. Og programsatsningen er ikke længere koncentreret om store breaking historier, men er blevet meget bredere med sport, miljø, underholdning, rejser osv.

25 året markeres med tilbageblik i hele 2005, hvor der hver måned introduceres en "top 25 liste" med epoke gørende begivenheder og personligheder, som kanalen har fokus på. Seerne vil kunne genopleve bl.a. Charles og Dianas bryllup, Falklandskrigen, Nelson Mandelas løsladelse, massakren i Columbine og de ovennævnte begivenheder, samt meget mere.

Ved valget 2005 landede CNN på en 14. plads og herfra skal lyde et velfortjent tillykke, både med det og de 25 år som seriøs nyhedskanal, som man ofte slår over på for at få nyere information, end de danske nyhedsformidlere kan tilbyde. De har jo også set CNN for at hente inspiration i løbet af dagen. ■

VIASAT HISTORY

Lær noget nyt hver dag!

Viasat History – en helt ny kanal!
Verdenshistorien er kilde til evig fascination. Interessen for historie har aldrig været større, og vi kan alle relatere til de store begivenheder og personligheder, der har formet vores verden.
På den nye Viasat History bliver du suget ind i verdenshistorien fx med serien Dage, der rystede verden om de mest skelsættende øjeblikke. Hver aften portrætterer vi et menneske, som har sat sit aftryk i historiebøgerne. Genier, berømtheder, videnskabsmænd og statsmænd - du kommer tæt på de allerstørste.

NU KAN DU SE VIASAT HISTORY I SKANDERBORG ANTENNEFORENING

Reklamefri dokumentarkanal til kun 3,43 kr./md./husstand inkl.moms. Sendetid: kl. 06.00-24.00

HISTORY VIASAT

LÆS MERE PÅ VIASATHISTORY.DK